

Salon du numérique territorial organisé par l'Adico

► M.L-G.

Cette seconde édition qui s'est tenue le 2 mars à Breuil-le-Vert, a permis aux élus et personnels publics de découvrir un large éventail d'innovations digitales dans les domaines de l'administration et de l'école numérique. L'occasion de revenir en détail sur les missions de l'Adico, partenaire privilégié des collectivités publiques.



D. R.

Un salon du numérique territorial unique dans l'Oise qui avait attiré plus de 300 visiteurs pour sa première édition l'an passé.

Méconnue du grand public, l'Adico (Association pour le développement et l'innovation numérique des collectivités) est devenue au fil des ans un acteur majeur dans l'accompagnement et l'équipement informatique des collectivités. Présidée par Jean-Pierre Lemaistre, également maire-adjoint à Plailly, cette association privée qui fonctionne sans subvention tout en s'adressant à la sphère publique, a été fondée en juin 1990 à l'initiative de l'Union des maires de l'Oise pour aider ces collectivités à franchir sans

encombre le cap de l'informatisation. Depuis, le flux 2.0 a coulé sous les ponts, connaissant « une croissance exponentielle » ces dernières années comme le souligne le président de l'Adico. Dès 2011, le passage progressif à la e-administration a marqué une étape décisive pour ces collectivités tout comme pour l'Adico qui a doublé cette année-là, la surface de ses locaux à Beauvais. « Nous avons développé nos partenariats avec les organismes publics, comme la DDFIP ou la

préfecture de l'Oise et renforcé nos relations avec le conseil général, devenu conseil départemental », note Jean-Pierre Lemaistre. Information sur les obligations numériques (ex : la facture électronique, obligatoire depuis novembre 2016), formation aux logiciels, formation aux métiers, école de secrétaires de mairie, site Internet, vente d'équipement informatique, conseil, maintenance, sécurité, école connectée : autant de solutions pédagogiques et numériques

Les chiffres clés de l'Adico

- 800 adhérents dont 85% de collectivités de l'Oise
- 540 mairies, 260 syndicats et communautés de communes
- 1 000 PC sous contrats de maintenance

- Plus de 1 000 interventions et formations par an
- Plus de 20 000 appels téléphoniques traités chaque année
- Plus de 300 visiteurs pour l'édition 2016

livrées clés en main par l'équipe de l'Adico, forte de trente agents (techniciens, informaticiens, formateurs).

Des offres complètes à prix mutualisés

Aider les collectivités publiques à entrer de plain-pied dans le XXI^e siècle, une (noble) tâche moins simple qu'il n'y paraît... Car si les agents ou secrétaires de mairie se pressent aux formations de l'Adico certains élus font encore de la résistance. « *Notre rôle est aussi de les sensibiliser aux enjeux du numérique, ça leur fait peur. Concernant l'école par exemple, il faut qu'ils se rendent compte qu'elle n'est plus celle de Jules Ferry* », explique Roxane Lorentzin, chargée de communication et cheville ouvrière de l'association. Si la sphère d'intervention de l'Adico est avant tout le département de l'Oise, elle intervient également dans le Val d'Oise, la Somme et l'Eure. Tous les retours d'expérience l'intéressent. « *Nous ne travaillons pas dans un esprit de concurrence mais d'émulation, par exemple, nous collaborons régulièrement avec Somme numérique* », confie encore le président. La mutualisation est au cœur de son ADN : celle des services comme celle des coûts. S'appuyant sur 25 années d'expérience, l'Adico associe un éventail d'offres complètes à des prix très compétitifs qui s'adaptent au budget souvent contraint des collectivités publiques. De quoi assurer un passage en douceur vers cette dématérialisation exigée à horizon 2020. ACTES (Système d'information pour la mise en œuvre du contrôle de légalité dématérialisé), PES (Protocole de dématérialisation des échanges comptables de trésoreries) ou encore



Des membres d'Adico dont Roxane Lorentzin portant Nao, Jean-Pierre Lemaistre à ses côtés.

dématérialisation des marchés publics via une plateforme en ligne sécurisée : autant de gestions numérisées qui peuvent lui être déléguées en toute confiance.

Une visibilité renforcée pour l'Adico

Acteur de terrain par excellence, l'Adico garde un œil affûté sur l'innovation : « *Ouverture de portails, Data centers...notre mission consiste à apporter de nouveaux outils* », souligne Jean-Pierre Lemaistre avec enthousiasme. La seconde édition du salon du numérique territorial aura permis de réunir un seul lieu, les porteurs de cette innovation digitale qui touche aussi la vie des citoyens comme la saisine électronique ou l'alerte citoyens (informations par sms aux administrés). Dans un espace optimisé de 300 m², une vingtaine de stands dédiés aux éditeurs de logiciels comme Berger-Levrault, JVS Mairistem, Microsoft, aux partenaires institutionnels tels que Oise numérique, l'Union des maires de l'Oise et aux fournisseurs de matériels dont ERM robotique, Promethean ou T'as pas tout vu (solutions plate-

formes pour TAP éducatifs) ont su trouver leur place. Entre cloud et cartable pour élus connectés, impossible de passer à côté des nouveaux outils digitaux (exit le tableau noir de notre enfance), voire robotiques, véritables fers de lance de l'école de demain ; l'androïde Nao, déjà partenaire d'écoliers privilégiés, faisant comme toujours un tabac. Une sphère éducative envers laquelle l'Adico s'est engagée, via un partenariat avec l'inspection académique de l'Oise, au déploiement de classes ENR* (tablettes tactiles, tableaux blancs interactifs, vidéo projecteurs interactifs...). Nouveauté enfin, trois conférences variées portant sur des thèmes de l'actualité digitale territoriale, dont celui de la sécurité des systèmes d'information, ont rythmé cette journée. Bref, un parcours sans faute pour ce salon 2017 qui aura permis à l'Adico de renforcer sa visibilité tout en offrant un panorama exhaustif des solutions numériques destinées aux collectivités publiques. ■

*École numérique rurale